Wzór zapytania ofertowego na kartony (RFQ)

Wypełnij, co wiesz – resztę dobierzemy. Komplet poniższych informacji pozwala przygotować trafną wycenę w 24 godziny, bez dopytywania.

1. **Co pakujesz?** produkt, waga sztuki, czy delikatny/płynny: .....
2. **Wymiary WEWNĘTRZNE kartonu** (długość × szerokość × wysokość, mm): .....
   Nie znasz? Podaj wymiary produktu i ile sztuk ma wejść do pudła – policzymy luz za Ciebie.
3. **Konstrukcja:** ☐ karton klapowy ☐ fasonowy/wykrojnikowy ☐ nie wiem – doradźcie
4. **Tektura:** ☐ 3-warstwowa ☐ 5-warstwowa ☐ nie wiem – podam wagę zawartości i sposób wysyłki (kurier / paleta): .....
5. **Nakład:** ile sztuk teraz ..... i ile zużywasz miesięcznie (jeśli zakup będzie powtarzalny): .....
6. **Nadruk:** ☐ bez nadruku ☐ 1 kolor ☐ więcej – prześlę pliki/logo
7. **Dostawa:** kod pocztowy + miejscowość: ..... rozładunek: ☐ rampa ☐ winda ☐ ręczny
8. **Termin:** na kiedy potrzebujesz pierwszej dostawy: .....
9. **Model współpracy:** ☐ zakup jednorazowy ☐ stały zapas u producenta z wywołaniem 24 h (my magazynujemy, Ty wywołujesz partiami)
10. **Dane firmy:** nazwa, NIP, osoba kontaktowa, telefon/e-mail: .....

Dwa skróty, które najbardziej przyspieszają wycenę: (1) zdjęcie produktu albo obecnego kartonu z miarką, (2) informacja, co Ci w obecnym opakowaniu przeszkadza (koszt, uszkodzenia, miejsce w magazynie, czas pakowania). Jeśli masz karton wzorcowy – wyślij go do nas, odtworzymy wymiary i tekturę.

Zapytanie wyślij na **kontakt@kartoniki.pl** albo przez formularz na **kartoniki.pl/kartony-na-wymiar/**. Wycena jest bezpłatna i przygotowujemy ją w 24 godziny. Kartoniki.pl (LOFREE Sp. z o.o. sp. k.) – produkujemy sami, od 2019 r., dla kilkuset firm.